



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ
«Верх-Чебулинская СОШ»
М.Н. Семенова

ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ДЕТСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ «Детская история»

Изменение социальных ценностей в современном обществе привело к новому пониманию понятия диалога, не только как сотрудничества, но и как диалога культур. Углубление разрывов между поколениями делают идею налаживания диалога актуальной для решения проблемы создания пространства эффективного взаимодействия субъектов образовательного процесса. Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

1. Общие положения

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, интернет.

В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа обучающихся, ориентированных на развитие в информационной среде и сфере медиа, создаются детские пресс-центры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ, телевидение и радио, Digital. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально значимых мероприятиях региона.

1.1 Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;

- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиacentров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
- Локальные акты ОО.

1.2 Муниципальный детский медиацентр «Детская история» (Далее – Медиацентр) создаётся при Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Верх-Чебулинская средняя общеобразовательная школа» (Далее – МБОУ «В-Чебулинская СОШ»).

1.3 Медиацентр создаётся в целях формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса в организациях общего и дополнительного образования – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. Таким образом, Медиацентр становится СМИ муниципального значения.

1.4 Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством и нормативными документами, приказами и распоряжениями директора МБОУ «В-Чебулинская СОШ».

1.5 Медиацентр координирует деятельность школьных медиacentров, взаимодействует с другими организациями и учреждениями информационно-организационного и информационно-методического обеспечения системы образования.

1.6 Медиацентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной и региональной повестки – еженедельного контент-плана по освещению социально-значимых событий.

1.7 Медиацентр осуществляет работу с представителями детского школьного медиacentра в целях адаптации контент-планов и повесток с учётом специфики муниципалитета.

1.8 Руководители школьных медиacentров обеспечивают сбор и обобщение информации, контролируют размещение контента в различных видах школьных СМИ.

1.9 Школьный медиацентр предполагает организовать работу по единому образцу с единой документацией и предоставляет типовое положение Медиacentра ОО (Приложение 1).

1.10. Медиацентр отвечает за разработку единых форм документации для минимизации документооборота и формирование единого понятийного аппарата (Приложение 2).

2. Цели и задачи Медиacentра.

Цель создания Медиacentра: организация единого медийного пространства в образовательных организациях Кузбасса.

Задачи Медиacentра:

- Создавать детско-юношеский позитивный, качественный контент, в том числе путем взаимодействия с региональными СМИ;
- Способствовать развитию информационной культуры всех участников образовательной деятельности;

- Формировать конструктивное партнёрство с родительской общественностью;

3. Направления основной деятельности

3.1 Определение основных информационных потребностей педагогических работников, учащихся и их родителей/законных представителей;

3.2 Журналистская и издательская деятельность;

3.3 Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение обучающих занятий со школьниками, организация и проведение выездных (пилотных) семинаров;

3.4 Организация обучающих занятий для школьников - семинары и мастер-классы;

3.5 Организация работы по освещению социально-значимых событий согласно контент-плану и федеральной/региональной повестки.

4. Структура и руководство. Техническое оснащение

Структура ресурсного центра предполагает разделение работы команды на три части: Медиа-планирование, Медиа-практика, Медиа-аналитика.

Медиа-планирование включает: рассылку региональной и федеральных повесток, разработку эффективного медиа-плана для качественного детского контента (планирование контента в соответствии с событиями месяца).

Медиа-практика состоит из ежедневной работы по реализации контент-планов и контент-повесток, работу с активистами-учащимися и просветительскую и консультационную работу с педагогами.

Медиа-аналитика предполагает проведение мониторинга и анализ госпабликов образовательного учреждения (увеличение количества подписчиков, публикация федеральной и региональной повесток, охват и др. показатели).

4.1 Организацию работы и управление Медиацентром осуществляет Руководитель Медиацентра.

4.2 Общее руководство осуществляется директором МБОУ «В-Чебулинская СОШ», на базе которого создан Медиацентр.

4.3 Оборудование:

- Микрофоны (петличка, для подкастов);
- Микшеры (пульт для регулировки звука);
- ПК-устройство (ноутбук);
- Другое оборудование в зависимости от направления деятельности.

5. Документация Медиацентра

5.1 Положение о школьном детском Медиацентре.

5.2 Приказ о создании Медиацентра

5.3 Контент-план